



Handelsgids.be

Wie wordt de vriendelijkste handelaar in uw gemeente?

De Handelsgids organiseert elk jaar de verkiezing van de 'Vriendelijkste Handelaar' in elke Vlaamse gemeente. Het is een unieke wedstrijd met een win-win-situatie. Zowel de klanten van de lokale handelaar als de handelaar winnen.

De verkiezing van de 'Vriendelijkste Handelaar' is een initiatief en organisatie van de portaal-site www.handelsgids.be. Elke handelaar en KMO kan aanwezig zijn op de portaal-site: restaurants, hotels, loodgieters, kledingwinkels, sauna's, bakkers, enz... Handelsgids.be krijgt elke maand meer dan 1 miljoen unieke bezoekers over de vloer.

Elke gemeente beschikt over zijn eigen Handelsgids. Hier kunnen alle handelaars en KMO's gratis op verschijnen. "De handelaars en winkeliers kunnen ook adverteren," vertelt zaakvoerder Luc Verheyden. "Dan vallen ze sneller op in het aanbod want men klikt veel sneller op de foto's en de betalenden worden ook eerst getoond. Consumenten gebruiken het internet om op zoek te gaan naar wat ze nodig hebben. Het is daarom van groot belang om opvallend aanwezig te zijn op het internet, niet alleen met uw naam maar ook met uw producten en diensten. Handelsgids.be helpt hen daarbij aan een zeer economische prijs."

Klanten kiezen vriendelijkste handelaar

Handelsgids.be onderneemt specifieke acties om de lokale handelaars en KMO's te helpen. Een opmerkelijke actie is "Vriendelijkste Handelaar". Luc Verheyden: "Vanaf vorig jaar organiseert Handelsgids de verkiezing van de vriendelijkste handelaar. De deelnemers van de Lente-Actie en Eindejaarsactie worden gevraagd om de handelaars te quoteren voor vriendelijkheid. Wie de hoogste gemiddelde score heeft met minimum 100 beoordelingen van 100 verschillende mensen, wordt de vriendelijkste handelaar van de gemeente. Het zijn dus de eigen klanten die een quotering geven wat toch heel belangrijk is."

Deelnemen is belangrijk, winnen veel leuker

Uiteraard is deelnemen belangrijk. Het zorgt voor heel wat belangstelling: klanten praten met elkaar over de wedstrijd en over de deelnemende handelaars. Maar winnen is veel leuker. Luc



Lieven De Cock: zaakvoerder Lieven De Cock en Burgemeester van Oudenaarde: Marnic De Meulemeester.



Vriendelijkste gemeente van West-Vlaanderen, De Panne met Burgemeester Ann Vanheste en Schepen van Economie Arne Debaeke.

Verheyden: "Wij zorgen dat de verkiezing en de uitreiking van de award opgemerkt wordt door de lokale pers. Wij kondigen de wedstrijd in de pers aan én bij het uitreiken van de award zorgen we ervoor dat de pers aanwezig is. Daardoor krijgt de winnende handelaar heel wat persbelangstelling." Dat levert uiteraard gratis media-aandacht op. Bovendien krijgt de winnende handelaar een prestigieuze Award en krijgt hij 500 euro aan extra's op www.handelsgids.be. Ook de tweede en derde krijgen respectievelijk 300 en 200 euro aan extra's op www.handelsgids.be.

De vriendelijkste handelaar in Oost-Vlaanderen

Lieven De Cock en zijn vrouw Ann De Cock zijn zaakvoerders van een bloemen- en plantenwinkel in Oudenaarde. Ze zijn reeds 2008 klant van Handelsgids.be en gespecialiseerd in land- en tuinbouwproducten. Daarnaast zijn ze hoofdverdelers van Quartes vee- en hobbyvoerders en Osmo-producten. Klanten kunnen er ook terecht voor dennenschors en compost. Ann De Cock: "Wij hebben in 2014 voor het eerst deelgenomen aan de actie De Vriendelijkste Handelaar. Wij waren al

jaren aanwezig op Handelsgids.be en zijn daar heel tevreden van. Deelnemen is echt heel eenvoudig. Je moet je gewoon aanmelden op de website en dan krijg je van Handelsgids al het nodige materiaal. Bij elke aankoop geven we onze klanten een deelnemersformulier waarmee hij of zij op onze webpagina van www.handelsgids.be zijn stem kan uitbrengen en deelnemen aan de actie. Wij hebben daar niet te veel aandacht aan gegeven en wij hebben de klanten ook niet aangespoord om op ons te stemmen. Wij merken wel dat de klanten naar de website gaan om hun stem uit te brengen, want zij kunnen immers een leuke prijs winnen. Wij waren dan ook aangenaam verrast toen we te horen kregen dat wij bij de eerste drie waren. Tijdens een receptie, waar de pers aanwezig was, werd dan de winnaar bekendgemaakt. En dat waren wij. Heel fijn om te zien dat klanten ons waarderen. De wedstrijd zorgt voor behoorlijk wat media-aandacht. En de klanten spreken ons ook aan over onze deelname: wij hebben heel leuke en positieve feedback gekregen" besluit Ann De Cock.

Alle persverslagen zijn terug te vinden op: www.handelsgids.be/persverslagen

Handelsgids.be

Jan Gorislaan 110 – 3290 Diest – T 013 32 10 10 – info@handelsgids.be – www.handelsgids.be