

SPETTERENDE EINDEJAARSACTIE



Winnaars kiezen uit:

Reizen - Citytrips - iPad - iPhone - champagneweekends - wellness arrangementen
gastronomische weekends en dinners - VIP-Events - kleding - juwelen - enz...

Kerstmis en Nieuwjaar komen zienderogen dichterbij en ook HandelsGids wil alle handelaars en bezoekers bedanken. Dit willen ze doen met hun jaarlijkse traditie en dit jaar met een nog grotere eindejaarsactie.

Wat houdt deze unieke eindejaarsactie in?

Vier belangrijke voordelen! Alle handelaars kunnen genieten van hun gratis eindejaarsactie. HandelsGids stelt immers heel de actie ter beschikking aan al de geïnteresseerden. Laat het hun weten per telefoon, mail of meldt u online aan via deze url:
www.handelsgids.be/eindejaarsactie/meedoen

U ontvangt affiches, deelnemingsformulieren, display, stickers en enkele loginnummers. Hierdoor kan u uw klanten meerdere keren laten deelnemen aan een spetterende eindejaarsactie die u niets kost. Hoofdprijs is een reis naar Zuid-Afrika of iPhones en iPads. Ja, de winnaar mag zelf kiezen.

Om één van deze vele mooie prijzen te kunnen winnen, moeten de klanten naar de webpagina van de handelaar surfen op HandelsGids.be. Op de homepagina klikt men op het icoon van de 'Eindejaarsactie'. Men geeft de logincode in, hun emailadres en kiezen 4 willekeurige nummers tussen 1 en 95.

En dan komt het tweede voordeel voor de KMO. Men gaat elke handelaar een score geven voor zijn vriendelijkheid. Zo wordt er per gemeente een vriendelijkste handelaar gekozen en geniet deze van veel persbelangstelling en gratis publiciteit. Vorig jaar is dat reeds in enkele gemeenten gedaan en zijn verschillende winnaars zelfs op de regionale TV geweest met een heuse publi-reportage.

NIUW! Het derde voordeel is dat de deelnemers ook de handelaar tips kunnen geven hoe men zijn zaak kan verbeteren. Het is alsof u een deel mysterieshoppers inhuurt die uw zaak dan gaan helpen om beter te worden. Beter worden dankzij HandelsGids kost u niets. Zij stellen dit allemaal gratis ter beschikking.

Het vierde voordeel is dat de e-mailadressen van alle deelnemers, dus uw klanten, opgeslagen worden in uw databank en zo kan u als handelaar gaan communiceren met uw klanten.

Nog een extraatje. Indien 1 van de 3 hoofdwinnars gewonnen hebben met een login van uw zaak dan mag u met 10 mensen als VIP naar een groot event gaan. Dat kan naar een match van de Rode Duivels zijn, of naar de Chippendales, of naar de Night of the Proms, of naar.... dat kan nog besproken worden. Het is in ieder geval een zeer interessant teambuildingevent. En natuurlijk heeft u ook iets om te babbelen tegen uw klanten. Wat moet men altijd vertellen? Wel, nu kan u over de actie praten, over de schitterende prijzen of reizen terwijl u een flyer met loginnummer meegeeft, in plaats van over het slecht weer te klagen.

Wie en hoeveel personen er meegespeeld hebben kan u altijd volgen op www.handelsgids.be/geregistreerd. De eindejaarsactie loopt tot en met 13 januari 2016. Voor 1 februari 2016 ontvangen de winnaars en hun handelaars een mail en op 1 februari 2016 worden de winnaars bekend gemaakt op www.handelsgids.be.

Het complete HandelsGids-team bedankt iedereen voor de fijne samenwerkingen van afgelopen jaren. Hopelijk gaat u dit jaar met één van de hoofdprijzen aan de haal!



Één van de meest opvallende ambassades in Pretoria

Wat is er allemaal te winnen? In totaal zijn er €50.000 aan prijzen.

De eerste prijs is een reis naar Zuid-Afrika of iPads of iPhones en waardebonnen. Totale waarde van de eerste prijs is €6.000. De verschillende waardebonnen zijn voor een gastronomisch etentje, wellness arrangement, verschillende Lucky cadeaubonnen, een citytrip (2p) of champagneweekend (2p), 3 x 2 VIP tickets voor een event, ballonvlucht voor 4 personen,...

De tweede prijs is o.a. een reis naar Cyprus naar het mooie Athena Beach hotel of iPads of iPhones en waardebonnen. Totale waarde van de tweede prijs is €4.000. De derde prijs zijn verschillende waardebonnen. Totale waarde van de derde prijs is €2.000. De vierde prijs zijn verschillende waardebonnen. Totale waarde van deze prijs is €1.000. Van de 5de tot 20ste prijs zijn het Lucky cadeaubonnen of waardebonnen met een totale waarde van €500/winnaar. Van de 21ste tot en met de 50ste prijs zijn het waardebonnen met een totaal waarde €250/winnaar. Van de 50ste tot en met 150ste prijs zijn waardebonnen of Lucky cadeaubonnen ter waarde van €100/ winnaar en zelf te kiezen wat. Van de 150ste tot en met de 250ste prijs zijn het Lucky cadeaubonnen met een waarde van € 50/winnaar ook weer zelf te kiezen. Van de 251ste tot en met de 500ste prijs zijn het Lucky cadeaubonnen met een waarde van € 30/winnaar ook weer zelf te kiezen wat.

Hoe worden de winnaars bepaald?

Aan een deelnemer wordt gevraagd vier willekeurige cijfers in te geven. De winnaars worden dan op volgende manier bepaald.

Eerst telt natuurlijk het juiste cijfer op de eerste vraag. Bij meerdere juiste antwoorden wordt het tweede cijfer ook in rekening genomen. In het geval dat er nog steeds meerdere juiste antwoorden zijn op vraag 1 en vraag 2, telt het 3de en het 4de cijfer op dezelfde manier mee.

De juiste cijfers worden bepaald tijdens de volgende voetbalwedstrijden in eerste nationale mannen die gespeeld worden in het weekend van 15 – 16 en 17 januari 2016. Het eerste juiste cijfer is de minuut waarin de eerste gele kaart getrokken wordt tijdens de match Club Brugge - Moeskroen en het tweede juiste cijfer is de minuut wanneer het eerste doelpunt valt tijdens deze match. Het derde juiste cijfer is de minuut waarin de eerste gele kaart getrokken wordt tijdens de match KAA Gent – RSC Anderlecht. Het vierde cijfer is de minuut waarin het eerste doelpunt valt tijdens deze match.

Wenst u meer info over deze eindejaarsactie mail dan naar marketing@handelsgids.be of Tel. 013/32 10 10



Geniet even mee van het prachtige landschap in Zuid-Afrika

Boetiek Azzurro uit Oostende kiest al jaar en dag voor Handelsgids.be

Handelsgids wil niet alleen de online bezoekers bedanken via de Eindejaarsactie, maar ook de adverteerders. Azzurro Oostende kiest een kleine tien jaar voor de website en heeft van deze keuze nog geen moment spijt gehad.

Uitbaatster Cindy kwam tien jaar geleden met een vertegenwoordiger van Handelsgids in contact. Azzurro was in de opstartfase waardoor ze nog geen website hadden. De vertegenwoordiger overtuigde Cindy om een profiel bij Handelsgids aan te maken. Deze keuze is na al die jaren nog steeds een schot in de roos. Klanten komen door enkele clicks bij de juiste informatie terecht: van openingsuren tot lopende acties.

‘Ik omschrijf Azzurro liefst als een vernieuwende zaak met de nodige exclusiviteit. Ik hou er ook van alle klanten persoonlijk verder te helpen, zodat we een complete én ontspannende shopervaring kunnen garanderen’, aldus Cindy.

Azzurro bestaat uit verschillende verdiepen en biedt een ruime keuze aan trouwkleedij, pret à porter én suitekledij aan. Merken zoals Lady Bird, Vera Mont en Justin Alexander zijn maar enkele voorbeelden die zij aanbieden aan de klanten.

‘Handelsgids is een mooi extraatje naast je eigen website en Facebookpagina. Hierdoor bereiken we nog meer mensen, op een efficiënte manier’, zegt Cindy.

Cindy kijkt uit naar de Eindejaarsactie van Handelsgids. ‘Het is leuk dat deze acties er zijn, zo kunnen we tijdens de feestdagen onze klanten dankzij Handelsgids extra in de watten leggen’. Ik vind het ook heel belangrijk om te weten hoe onze klanten het shoppen bij Azzurro ervaren. Dit kunnen ze ons laten weten door een score te geven voor de vriendelijkheid en service die we bieden bij Azzurro. Het is zelfs zo als we meer dan 100 unieke deelnames hebben aan de acties dat we kans maken om Vriendelijkste Handelaar van Oostende te worden. Dat zou natuurlijk leuk meegenomen zijn moest die eer dit jaar naar ons gaan. Natuurlijk is dit geen must, het hoofddoel is dat onze klanten hier telkens met een smile naar buiten wandelen.

Azzurro wil alle klanten via deze weg alvast een gezond en modieus 2016 toewensen. Daarnaast kijken ze er ook naar uit iedereen te mogen ontvangen in hun gloednieuwe outlet op de tweede verdieping van de zaak.

